

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
61511357	01.11.2016	Forbes Türkiye Ek	KALİTE VE GÜVENİN TEMSİLCİSİ: AGT	2

Antalya

Kalite ve Güvenin Temsilcisi: AGT



AGT, gelişen teknoloji ile ahşabın kişiye ve kurumlara özel işlenip geliştirilebileceği düşüncesiyle 1984 yılında Antalya'da çalışmalarına başladı. 32 yıl önce küçük bir imalathanede başladığı kalite yolculuğunu sürdüren AGT, Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 400 bin metrekare alana kurulu üretim tesisinde; MDF, MDF-LAM, panel, profil üretimi ile mobilya ve dekorasyon sektörlerine, parke, kapı, duvar paneli ve süpürgelik üretimi ile de inşaat sektörüne hizmet veriyor. AGT, bir yaşam alanı için gereken tüm ahşap malzemeyi bünyesinde üretebiliyor.

5 KİTADA, 60'DAN FAZLA ÜLKEDE

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer alan ve 5 kıtada, 60'tan fazla ülkeye ihracat yapan AGT'yi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Grup Başkanı Şirzat Subaşı ile konuştuk. "Türkiye'de ve ihracat yaptığımız 5 kıtada, 60'tan fazla ülkede kalite ve güvenin temsilcisi olmayı başardık" diye konuşan Subaşı, "Yaygın ve güvenilir bayi ağımızın yanı sıra kaliteye ve tasarıma önem veriyor, müşterilerimiz, bayilerimiz ve çalışanlarımızın hayatını güzelleştiriyoruz. Tüm bunları yaparken, çalışanlarımızın ve ürünlerimizi tercih edenlerin sağlığına ve çevreye duyarlılık, üretim anlayışımızdaki birinci önceliğimiz olmaya devam ediyor.

32 yıl önce küçük bir imalathanede ticari hayatına başlayan AGT, günümüzde Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer aldığı gibi ihracat yaptığı 5 kıtada, 60'tan fazla ülkede kalite ve güvenin temsilcisi olmaya devam ediyor.

AGT olarak sektöre yön veren trend, renk ve tasarımlarımızla fark yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

KENDİ SEKTÖRÜNDE LİDER

AGT'nin gelişim sürecine değinen Şirzat Subaşı, "Kuruluşumuzdan 90'lı yılların ortalarına kadar geçen dönem, seri üretim mantığını tam anlamıyla kavramak ve sermaye oluşturmak ile geçti" dedi. Subaşı açıklamalarına şöyle devam etti: "Yaklaşık 35 yıllık dönem içerisinde AGT'nin gelişim sürecini değerlendirdiğimizde ise özellikle MDF profil üretimimizin, firmamızın büyümesinde önemli bir rol oynadığını görüyoruz. Ahşap ile teknolojiyi buluşturmamızın ardından markalaşma yolunda bizi ileriye taşıyan vizyonumuzla birlikte ürün gamımızı da sektörün ihtiyaçları doğrultusunda çeşitlendirdik. 1999 yılı, iç piyasadaki yaygın satış ağımızın gerçek anlamda oluşması, ilk ihracatımızı gerçekleştirmemiz ve organize sanayi bölgesindeki üretim alanımızı büyütme kararını almamız açısından bizim için çok önemli bir yıl oldu. Buna paralel olarak AGT, 2000 yılından bu yana 50 kat büyüyerek kendi sektörünün lideri oldu. 2010 yılında ise kendi sektörümüzde ihracat şampiyonu olma başarısı gösterdik.

400 BİN METREKARE ALANDA ÜRETİM YAPIYOR

2014 yılında kurulan AGT Entegre MDF Üretim Tesisi, MDF üretim teknolojisinin öncü firmalarından Siempelkamp GmbH Co.&KG. tarafından dünyadaki üretim hatları arasında aynı yıl 'En İyi Uygulama' seçildi. ContiRoll Generation8 teknolojisi ile Türkiye'nin en modern ve yüksek performanslı bu MDF tesisi, yıllık 500 bin metreküp üretim kapasitesine sahip. AGT'nin

32 yıl önce küçük bir imalathanede başlayan kalite yolculuğu, bugün Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 400 bin metrekare alana kurulu üretim tesisinde; MDF, MDF-LAM, Panel, Profil üretimi ile mobilya ve dekorasyon sektörlerine, parke, kapı, duvar paneli ve süpürgelik üreterek devam ediyor.

200 SANAYİ KURULUŞU ARASINDA

AGT, sektöründe gösterdiği büyüme ile Türkiye ve dünyada hızla büyüyen şirketler arasında öncü olmayı başardı. Bu başarısını ihracatta da gösteren **AGT**, 5 kıtada 60'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor. Subaşı: "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 194. sırada yer alan şirketimizde, bir yaşam alanı için gereken tüm ahşap malzemeyi bünyemizde üretebiliyoruz. Doğu-Avrupa Balkanlar, İran ve Rusya başta olmak üzere 5 kıta'da 60'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu bölgelerdeki satış noktalarımız ve güçlü bayi ağıımız sayesinde ürünlerimizi, tüm dünya ile buluşturuyoruz. 2015 yılında elde ettiği 500 milyon TL'yi aşan ciro ile yaklaşık %45'lik bir büyüme gerçekleştirdik. Bu büyüme ile sektöründe Türkiye'de ve Dünya'da hızlı büyüyen şirketler arasında öncü olmayı başardık. **AGT**'nin bu başarısı, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırması sonuçlarına da yansdı. 2014 yılında 267. sırada bulunan **AGT** Ağaç San. ve Tic. A.Ş. , 2015 yılında 542 milyon liralık satışla listenin 194. sırasındaki yerini aldı ve Türkiye'nin en büyük ilk 200 firması arasına girdi. **AGT** olarak, bu yılın ilk 6 aylık periyodunu verimli bir şekilde tamam-

ladığımızı inanıyoruz. 2016 yılsonu büyüme oranını ise hedeflerimizle paralel olarak tamamlayacağımızı öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

"SİNERJİ BAŞARIYI BERABERİNDE GETİRİR"

Şirzat Subaşı açıklamalarına şöyle devam etti: "Bizim en büyük gücümüzün başında "İnsan Kıymetlerimiz" geliyor. Çok bilgili, yetenekli ve becerikli çalışanlar bile kurumlarına karşı negatif duygular içindelerse, örneğin; kuruma ve yöneticilerine güvenmiyorlarsa, hakkaniyet duygusu taşıyorlarsa vs. başarısız olma olasılıkları yüksektir. **Duygusal sermaye**, genel anlamda; bir kurumu oluşturan bireylerin kuruma ilişkin duygularının toplamı şeklinde tanımlanabilir. Bu toplamın içinde; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler hatta herhangi bir şekilde kurumla yolu kesişen herkes yer alır. Bu sinerji başarıyı beraberinde getirir.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFLİYORUZ"

Bir diğer kavram, teknoloji. Hammaddenin tesise girişinden, nihai ürünün sistemden çıkışına kadarki süreç, otomasyon sistemi içinde onlarca proses halkasından oluşuyor ve proseslerin her aşamasında otomatik ölçümlerle çalışmak önemli ve sonucunda az önce de bahsettiğim sürdürülebilir kalite yakalanıyor. Müşteri odaklı yaklaşımımız ve kaliteye verdiğimiz önemle sektörde fark yaratırken, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedefliyoruz. Bizi geleceğe bu dinamiklerin taşıyacağına inanmaktayız."

